

# 大当たりは こうして作る

小規模でも大ヒットが狙えるワケ

**企画立案**  
世にない本  
類書の調査  
著者の発掘  
持ち込み企画の判断

**編集・制作**  
原稿依頼  
執筆  
デザイン  
校正  
入稿

**販売**  
書店  
ネット書店  
電子書籍  
ポップアップストア  
イベント

**コンテンツ化**  
漫画  
アニメ  
ドラマ  
映画  
グッズ展開

元 彩図社編集長  
作家・プロデューサー  
**草下シンヤ**

**宣伝**  
新聞広告  
SNS  
webメディアの記事  
献本

**ヒット**

小規模出版社の編集者が  
“大当たり”を連発できる理由

聞き手 大泉りか

ヒットを生む技術

爆売れ本の秘密、全公開!